

Intitulé du stage : Savoir captiver un public

Public :

4 - 6 pers

Pré requis :

Avoir son profil *

Tarif :

Inter-entreprises

Durée :

3 jours en groupe à Dijon

OBJECTIFS

- Améliorer son impact et son efficacité dans des situations de prise de parole en public

CONTENU PEDAGOGIQUE

Les bases de la communication orale avec un groupe

- Le « code » et le « message »
- La forme et le fond
- Le contenu et la manière

La préparation de l'intervention orale

- Ou le difficile passage de l'écrit à l'oral
- Les étapes de la préparation

La relation avec l'interlocuteur (ou l'auditoire)

- Maîtrise des éléments non verbaux qui déterminent la relation : voix, gestes, regard, attitude corporelle, comportements

L'expressivité

- Le choix des mots
- L'expressivité vocale
- L'expressivité gestuelle

Bilan personnel de mes pratiques relationnelles

- Quels sont les traits essentiels de mon comportement ?
- Quels sont les différents types de relations interpersonnelles que je mets en œuvre ?
- Quelle est l'influence de ma personnalité sur mes attitudes et mes réactions ?

METHODE PEDAGOGIQUE

Une pédagogie à cerveau total (modes théorique, démonstratif, découverte et participatif)
Exercices d'entraînement, mises en situation, jeux de rôles, apports théoriques, utilisation de la vidéo, document de stage pour chaque stagiaire

Pré requis pédagogique

Si besoin de réaliser votre profil, une étape individuelle est à planifier en amont du stage

Modalités d'inscription

contact@formation-cfr.fr - 03 80 28 01 68

Adresse : 3 allée André Bourland, 21000 Dijon



Des formations « sur mesure » conçues à votre demande

Co-animation pour une double écoute