

**OBJECTIFS**

- Savoir se faire comprendre en toutes circonstances
- Savoir préparer au mieux ses interventions orales

Public :  
4 - 6 pers

Pré requis :  
Avoir son  
profil \*

Tarif :  
1 700 € HT par  
personne

Durée :  
3 jours en groupe à Dijon

**CONTENU PEDAGOGIQUE**

**Les éléments de la communication**

- Rôle du message
- Qu'est-ce que la communication non verbale ?
- Le cycle pensée / parole

**Entendre ou écouter**

- L'écoute active
- L'écoute « déformée »
- L'écoute et la compréhension

**Repérer les pièges relationnels**

- Questionner à bon escient
- Reformuler à propos

**Les 4 quadrants du « cerveau total » au cœur de la prise de parole**

- Le modèle « Herrmann » et les 4 modes de communication
- Les 4 attentes distinctes d'un public
- Exercices à « 4 temps »
- Les 4 « C » de la compréhension

**METHODE PEDAGOGIQUE**

Apports théoriques et pratiques, pédagogie interactive ; cas pratiques ; utilisation enregistrements et vidéos

**Plus pédagogiques**

Suivi individuel pendant la formation  
Service après stage gratuit pendant 3 mois

**Pré requis pédagogique**

Si besoin de réaliser votre profil, une étape individuelle est à planifier en amont du stage

**Modalités d'inscription**

[contact@formation-cfr.fr](mailto:contact@formation-cfr.fr) - 03 80 28 01 68  
Adresse : 3 allée André Bourland, 21000 Dijon



Des formations « sur mesure » conçues à votre demande  
Co-animation pour une double écoute