

## Intitulé du stage : Les 4C de la communication

Public :

4 - 6 pers

Pré requis :

Avoir son  
profil \*

Tarif :

1 750 € HT par  
personne

Durée :

3 jours en groupe à Dijon

### OBJECTIFS

- Savoir se faire comprendre en toutes circonstances
- Savoir préparer au mieux ses interventions orales

### CONTENU PEDAGOGIQUE

#### Les éléments de la communication

- Rôle du message
- Qu'est-ce que la communication non verbale ?
- Le cycle pensée / parole

#### Entendre ou écouter

- L'écoute active
- L'écoute « déformée »
- L'écoute et la compréhension

#### Repérer les pièges relationnels

- Questionner à bon escient
- Reformuler à propos

#### Les 4 quadrants du « cerveau total » au cœur de la prise de parole

- Le modèle « Herrmann » et les 4 modes de communication
- Les 4 attentes distinctes d'un public
- Exercices à « 4 temps »
- Les 4 « C » de la compréhension

### METHODE PEDAGOGIQUE

Apports théoriques et pratiques, pédagogie interactive ; cas pratiques ; utilisation enregistrements et vidéos

#### Plus pédagogiques

Suivi individuel pendant la formation  
Service après stage gratuit pendant 3 mois

#### Pré requis pédagogique

Si besoin de réaliser votre profil, une étape individuelle est à planifier en amont du stage

### Modalités d'inscription

[contact@formation-cfr.fr](mailto:contact@formation-cfr.fr) - 03 80 28 01 68

Adresse : 3 allée André Bourland, 21000 Dijon